Bewerbungsdossier Goldener Kranich 2026



Regional ÄCHT – VO HIE

Regionalität als Innovation – Wertschöpfung, Identität und Zusammenarbeit für das Saanenland

Inhalt

Bewerbungsdossier Goldener Kranich 2026 1
Trägerschaft 3
Entstehung und Entwicklung 4
Entwicklung in Zahlen 4
Beschreibung des Projekts 5
Die vier Kriterien 5
Innovation 5
Einzigartigkeit 6
Nachhaltigkeit 6
Messbare Wirkung 7
Wirtschaftlicher Erfolg 7
Warum ÄCHT – VO HIE den Goldenen Kranich verdient 9



Trägerschaft

Projektträgerin:

LANDWIRTSCHAFT SAANENLAND

Initiantin und Entwicklungspartnerin:

GSTAAD
COME UP – SLOW DOWN

Logo:

ÄCHT – VO HIE GSTAAD COME UP – SLOW DOWN REGIONAL

Projekt: Regional ÄCHT – VO HIE

Projektträgerin: Landwirtschaftliche Vereinigung Saanenland / GST

Kontaktperson: Sandra Kohli

Adresse: Furestrasse 37

Telefon: 3785 Gsteig bei Gstaad

E-Mail: lv.saanenland@bluewin,ch



Entstehung und Entwicklung

Mit «ÄCHT – VO HIE» wurde im Saanenland (und für die ganze Ferienregion Gstaad) eine innovative Regionalmarke geschaffen, die lokale Produzenten, Verarbeiter, Gastronomiebetriebe, Hotels und touristische Leistungsträger unter einem gemeinsamen Qualitätsversprechen vereint.

Ausgangspunkt war die Frage, wie regionale Produkte sichtbarer gemacht und die lokale Wertschöpfung nachhaltig gestärkt werden können. Obwohl im Saanenland zahlreiche hochwertige Produkte hergestellt werden, fehlte lange Zeit eine gemeinsame Plattform, welche die Herkunft, Qualität und Einzigartigkeit dieser Produkte sichtbar macht.

Die Antwort darauf war die Entwicklung von «ÄCHT – VO HIE».

Seit der Lancierung hat sich das Projekt kontinuierlich weiterentwickelt und ist heute ein wichtiger Bestandteil der regionalen Identität und Vermarktung.

Entwicklung in Zahlen

- Lancierung: Frühling 2025
- Beteiligte Produzenten bei Projektstart: 5
- Zertifizierte Produkte bei Projektstart: 12
- Verkaufs- und Vertriebspartner bei Projektstart:

Stefan Neuhaus	Honig
Molkerei Schönried	Butter und Fondue
Molkerei Gstaad	Edelweisskäse, Rahmli, Alpkäse, Milch
David Perreten	Spitzhornkäse und Salami
Franziska Bach	Saanebrätzeli, Käsebrätzeli und Saanesenf



Beschreibung des Projekts

WAS IST «REGIONAL ÄCHT – VO HIE»?

«Regional ÄCHT – VO HIE» ist eine Initiative von Gstaad Saanenland Tourismus (GST), die regionale Produkte und ihre Produzentinnen und Produzenten sichtbarer machen will. Die Ferienregion Gstaad steht für Werte wie Qualität, Authentizität, Tradition und Nachhaltigkeit – dieselben Werte, die viele lokale Produzenten tagtäglich leben. So entsteht eine Win-win-Situation: Die Produzenten profitieren von der starken Marke Gstaad, während ihre Produkte die Identität und den Charakter der Destination mitprägen.

«Im Zentrum steht die Frage: Wer steckt dahinter? Denn jedes Produkt trägt nicht nur Qualität in sich, sondern auch Identität und Herkunft.»

Die vier Kriterien

Ein Produkt bzw. sein Produzent muss mindestens drei der folgenden vier Kriterien erfüllen, um die Auszeichnung und damit den gelben Kleber für seine Produkte zu erhalten:

1. Hie gwachse
Die Rohstoffe stammen aus der Ferienregion Gstaad.

2. Hie gmacht
Das Produkt wird in der Region verarbeitet oder hergestellt.

3. Hie d'Idee entwickelt
Die Idee oder das Rezept stammt aus der Region.

4. Hie trage mir Sorg
Die Produzenten engagieren sich für ökologische, soziale oder wirtschaftliche Nachhaltigkeit.

Innovation

«ÄCHT – VO HIE» ist weit mehr als ein Herkunftslabel.

Die eigentliche Innovation besteht darin, dass erstmals Landwirtschaft, Lebensmittelproduktion, Gewerbe, Detailhandel, Gastronomie, Hotellerie und Tourismus gemeinsam unter einer regionalen Dachmarke auftreten.

Dadurch wurde ein regionales Wertschöpfungsnetzwerk geschaffen, das neue Kooperationen ermöglicht und regionale Kreisläufe stärkt.

Die Marke basiert auf klar definierten Kriterien und schafft Transparenz für Konsumenten sowie einen glaubwürdigen Mehrwert für Produzenten.

Einzigartigkeit

Die Marke bewertet Produkte nicht nur nach ihrer Herkunft, sondern berücksichtigt gleichzeitig:

- regionale Rohstoffe
- regionale Verarbeitung
- regionale Entwicklung
- nachhaltige Produktion

Dieser ganzheitliche Ansatz macht «ÄCHT – VO HIE» zu einem Vorzeigeprojekt regionaler Entwicklung.

Nachhaltigkeit

Das Projekt stärkt die Region auf mehreren Ebenen:

Ökologisch

- kurze Transportwege
- Förderung regionaler Kreisläufe
- geringere Umweltbelastung

Wirtschaftlich

- höhere regionale Wertschöpfung
- stärkere Marktposition regionaler Produzenten
- neue Absatzmöglichkeiten

Sozial

- stärkere Zusammenarbeit innerhalb der Region
- höhere Sichtbarkeit lokaler Produzenten
- Förderung regionaler Identität



Messbare Wirkung

Wirtschaftlicher Erfolg

«ÄCHT – VO HIE» hat sich als wirksames Instrument zur Förderung regionaler Produkte etabliert.

Kennzahlen (Stand Ende Juni 2026)

- Anzahl beteiligte Produzenten: 22 Produzenten
- Anzahl zertifizierte Produkte: 67 Produkte
- Anzahl Verkaufsstellen: Die meisten Produkte werden direkt ab Hof oder in verschiedenen Kooperationen verkauft (Molkereien, Restaurants, Hotels, etc.) Dazu werden zur Zeit in den zwei Molkereien «Shop in Shop» Verkaufsstellen für ÄCHT – VO HIE Produkte ausgearbeitet.
- Anzahl Partnerbetriebe in Gastronomie und Hotellerie: schwierig zu schätzen, da wir hier noch keine Zahlen erhoben haben
- Umsatz mit zertifizierten Produkten: nicht verfügbar
- Umsatzsteigerung seit Lancierung: 0 – 5 % (je nach Produzenten/Produkt)

Konkrete Wirkung

Durch die erhöhte Sichtbarkeit der ausgezeichneten Produkte profitieren Produzenten direkt von einer stärkeren Marktpräsenz. Diese Entwicklung zeigt die hohe Akzeptanz und die stetig wachsende Bedeutung der Marke innerhalb der Region.

Die Marke hat:

- neue Kooperationen zwischen Produzenten und Gastronomie ermöglicht,
- die Nachfrage nach regionalen Produkten erhöht,
- die Bekanntheit lokaler Spezialitäten gesteigert,
- zusätzliche Wertschöpfung innerhalb der Region geschaffen.

Reichweite und Ausstrahlung

«ÄCHT – VO HIE» ist ein wichtiger Botschafter der Ferienregion Gstaad.

Kennzahlen

- Medienberichte seit Lancierung: 4x im Anzeiger von Saanen, 2x Hauptversammlung GST, ECHO GST, hotelrevue auf französisch, 2x Partner Newsletter (davon ein Partner Newsletter nur über ÄCHT – VO HIE), Hotel Palace Saanen News Sommer 2026

- Website-Besuche über die Produkte von Mai 2025 – Juni 2026:
  Alp- und Regionalprodukte | Genussregion Gstaad | "ächt - vo hie"
  Deutsch: 973 Klicks
  Französisch: 348 Klicks
  Englisch: 236 Klicks
- Webseite-Besuche für die Produzenten Juli 2025 – Juni 2026:
  282 Klicks
- Social-Media-Reichweite
  Im vergangenen Jahr: 11x Linkedin Beitrag, verschiedenes auf Facebook, Instagram, etc.
- Veranstaltungen und Märkte mit Präsenz der Marke:
  Wir sind gerade an der Produktion eines Marktstandes ÄCHT – VO HIE.
  Erster gemeinsamer Auftritt: 29. August 2026 anlässlich des Nationalen Wandertages.

Die Marke trägt dazu bei, die Ferienregion Gstaad als authentische, innovative und qualitätsorientierte Region zu positionieren. Die Visual-Kampagne mit den “echten” Produzenten und den Slogan REGIONAL, LOKAL und VO HIE unterstreichen die Bemühungen von ÄCHT - VO HIE und werden von den Produzenten sehr geschätzt. Für 2026 steht die Erhöhung der Visibilität im Zentrum. 2027 wird das Ziel sein die Absätze lokal zu erhöhen und zum Beispiel noch mehr Hotelpartner zu gewinnen.

Praxisbeispiele

«Durch die Teilnahme an «ÄCHT – VO HIE» konnte der Betrieb seine Sichtbarkeit erhöhen und neue Vertriebspartner gewinnen.»

«Dank der Marke entstanden neue Kooperationen mit Gastronomie- und Tourismusbetrieben»

Stefan Neuhaus, Imker aus Gsteig: «Durch die Teilnahme an «ÄCHT – VO HIE» konnte ich Honiggläser als Mediengeschenke ans Marketing vom GST verkaufen»

Warum ÄCHT – VO HIE den Goldenen Kranich verdient

«ÄCHT – VO HIE» verbindet Innovation, Nachhaltigkeit und regionale Entwicklung in einzigartiger Weise.

Das Projekt hat nicht nur eine Marke geschaffen, sondern ein funktionierendes Netzwerk aufgebaut, das Produzenten stärkt, Kooperationen fördert und regionale Wertschöpfung nachhaltig erhöht.

Es macht die Identität der Ferienregion sichtbar, schafft messbare wirtschaftliche Wirkung und trägt dazu bei, die Zukunftsfähigkeit der Region langfristig zu sichern.

Damit steht «ÄCHT – VO HIE» exemplarisch für die Werte des Goldenen Kranichs: Innovation, Engagement, Nachhaltigkeit und Nutzen für das gesamte Saanenland.



27.06.2026 Sandra Kohli