FÊTE DE LA MUSIQUE

GSTAAD





ABOUT US

Musik als Begegnung. Kultur als Bewegung.

Die Fête de la Musique Gstaad ist weit mehr als ein Musikfestival.
Zwischen Künstlern und Publikum. Zwischen Einheimischen und Gästen. Zwischen Kultur, Wirtschaft und Gesellschaft.
Seit 2021 verwandelt sich die Gstaader Promenade einmal jährlich in einen Ort voller Musik, Begegnungen und spontaner Momente.
Was mit einer kleinen Idee begann, hat sich zu einer Plattform entwickelt, die Menschen verbindet, Talente fördert und dem Dorf eine zusätzliche Stimme verleiht.



WER SIND WIR

Hinter der Fête de la Musique Gstaad stehen engagierte Persönlichkeiten aus dem Saanenland mit einer gemeinsamen Vision: Kultur für alle zugänglich machen und das Dorfleben aktiv mitgestalten.

Um die Veranstaltung langfristig zu verankern und nachhaltig weiterzuentwickeln, wurde der Verein Fête de la Musique Gstaad gegründet.

Vorstand Verein Fête de la Musique Gstaad

- **Mirka Czybik** – Präsidentin
  CEO & General Manager HUUS Gstaad Hotel
- **Stefan Rhyn** – Kassier
- **Marco Nigg** – Vorstandsmitglied
  Gründer von Gstaad Alive
- **Nick Krebs** – Vorstandsmitglied
  Inhaber Krebs Solution



Was uns verbindet

- Leidenschaft für Musik und Kultur
- Engagement für das Saanenland
- Förderung von Begegnungen und Gemeinschaft
- Unterstützung lokaler Künstlerinnen und Künstler
- Stärkung von Gewerbe, Tourismus und Dorfleben
- Freiwilligenarbeit und regionaler Zusammenhalt

Unsere Überzeugung

Eine lebendige Region entsteht dort, wo Menschen gemeinsam Ideen verwirklichen, Verantwortung übernehmen und etwas für die Zukunft gestalten.
Die Fête de la Musique Gstaad ist deshalb nicht nur ein Festival, sondern ein Gemeinschaftsprojekt, das von Herzblut, ehrenamtlichem Engagement und einer starken regionalen Zusammenarbeit lebt.



DIE IDEE

Wenn ein Dorf zur Bühne wird

Die stärksten Erlebnisse lassen sich nicht planen.
Sie entstehen spontan.
Genau deshalb findet die Fête de la Musique nicht hinter Mauern statt, sondern mitten im Dorf.
Menschen bleiben stehen, entdecken neue Musik, treffen Freunde oder lernen neue Menschen kennen.
Die Promenade wird für einen Tag zu einem Ort voller Energie, Offenheit und Kreativität.
Musik wird nicht konsumiert.
Musik wird erlebt.

Und genau das macht die Fête de la Musique Gstaad so besonders.
Im kommenden Jahr möchten wir die Fête de la Musique auf das Pays-d'Enhaut ausweiten und den kulturellen Austausch stärken. Mit dem Kinder- und Jugendchor Echo de Corjon aus Rossinière sowie Schülerinnen und Schülern der Kennedy School und weiteren Schulen sind bereits erste Partnerschaften für die nächste Generation geplant.

INNOVATION

Kultur als Zukunftsmodell

Innovation bedeutet nicht immer neue Technologie.
Manchmal bedeutet Innovation, Menschen zusammenzubringen.
Die Fête de la Musique verbindet vier Bereiche, die selten gemeinsam gedacht werden:

Kultur
Eine Bühne für Talente und kreative Vielfalt.

Tourismus
Ein authentisches Erlebnis für Gäste.

Gewerbe
Zusätzliche Frequenz und Sichtbarkeit für lokale Betriebe.

Gesellschaft
Ein Ort für Begegnungen über Generationen hinweg.

So entsteht ein Projekt, das nicht nur Unterhaltung schafft, sondern nachhaltigen Mehrwert für die gesamte Region.



WIRKUNG UND NUTZEN

Was bleibt, wenn die Musik verstummt?

Die Wirkung der Fête de la Musique endet nicht mit dem letzten Konzert.
Sie schafft Sichtbarkeit für lokale Unternehmen.
Sie stärkt die Attraktivität des Dorfzentrums.
Sie fördert junge Künstlerinnen und Künstler.
Sie bringt Menschen zusammen, die sich sonst nie begegnet wären.
Und sie zeigt, wie viel Potenzial entsteht, wenn eine ganze Region gemeinsam an einer Idee arbeitet.
Die Fête de la Musique schafft Erinnerungen – und gleichzeitig Wertschöpfung.







BISHERIGE ERFOLGE

Seit der ersten Ausgabe wächst die Fête de la Musique kontinuierlich.

Nicht nur in ihrer Grösse, sondern vor allem in ihrer Bedeutung für die Region.

Jedes Jahr beteiligen sich mehr Künstler, Partner und Unterstützer.

Jedes Jahr entdecken neue Besucherinnen und Besucher die besondere Atmosphäre.





Und jedes Jahr bestätigt sich aufs Neue:

- Die Menschen wünschen sich offene, authentische und gemeinschaftliche Kulturformate.
- Die Fête de la Musique hat sich als fester Bestandteil des kulturellen Lebens im Saanenland etabliert..
- Aus einer Idee wurde eine feste Grösse



ZUSAMMENARBEIT IN DER REGION

Die Fête de la Musique wäre ohne die Region nicht möglich.

Und genau darin liegt ihre Stärke.

Unternehmen, Vereine, Gastronomie, Hotellerie, Behörden, Sponsoren und Freiwillige verfolgen ein gemeinsames Ziel:

Ein Dorf zu schaffen, das lebt.

Diese Zusammenarbeit macht das Projekt einzigartig.

Denn die Fête de la Musique gehört keinem einzelnen Veranstalter.

Sie gehört der Region.

Gemeinsam entsteht mehr

ZUKUNFT



Wir verstehen die Fête de la Musique nicht als fertiges Projekt.

Sondern als Entwicklung.

In den kommenden Jahren möchten wir junge Talente noch stärker fördern, Schulen und Musikinstitutionen einbinden und neue kulturelle Formate schaffen.

Dabei soll die Veranstaltung wachsen, ohne ihren Charakter zu verlieren:

offen, unkompliziert und für alle zugänglich.

Unsere Vision ist klar:

Gstaad wird das bedeutenste Fête de la Musique der Alpen

SOCIAL MEDIA

Die Fête de la Musique wird jedes Jahr bekannter. Über Instagram und andere soziale Medien erreicht sie nicht nur Menschen im Saanenland, sondern auch Gäste und Musikinteressierte aus anderen Regionen der Schweiz und dem nahen Ausland. So trägt das Fesitval dazu bei, das Saanenland weiter als Kulturregion bekannt zu machen.

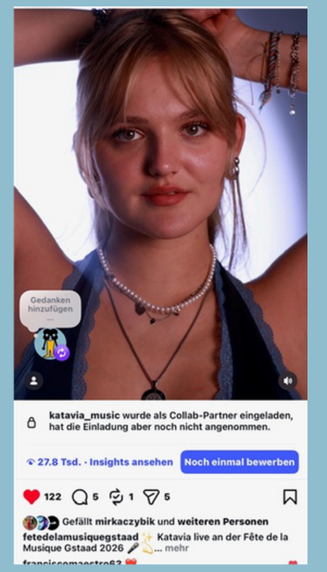


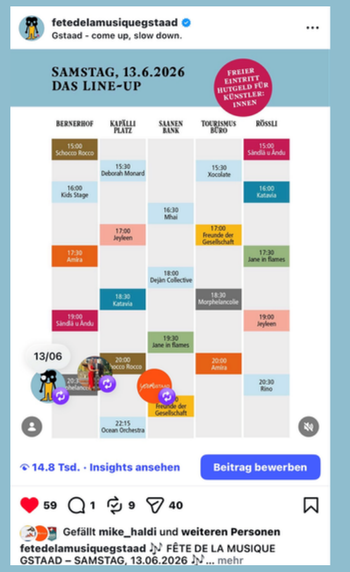












NACHHALTIG

Wir glauben, dass nachhaltige Veranstaltungen dort beginnen, wo Menschen Verantwortung übernehmen.

Gleichzeitig setzen wir auf regionale Partnerschaften, lokale Produkte und kurze Wege. Durch den Austausch mit den Fête-de-la-Musique-Organisationen in Lausanne und Sion entwickeln wir das Festival kontinuierlich weiter und profitieren von gemeinsamen Erfahrungen und Synergien.

Mit Mehrwegbechern, der Nutzung bestehender Infrastruktur und der Zusammenarbeit mit lokalen Unternehmen verfolgen wir das Ziel, die Veranstaltung ressourcenschonend und zukunftsorientiert zu gestalten.

Nachhaltigkeit bedeutet für uns: regional denken, gemeinsam handeln und langfristig Wirkung schaffen.



WARUM DER GOLDENE KRANICH



Weil Kultur nicht als Selbstzweck verstanden wird, sondern als Motor für Gemeinschaft und Entwicklung.
Nachwuchsförderung, kantonsübergreifende Zusammenarbeit, Nachhaltigkeit, lokale Wertschöpfung und messbare Reichweite

Warum dieses Projekt ausgezeichnet werden sollte

Die Fête de la Musique ist mehr als ein Musikfestival. Sie bringt Menschen zusammen, stärkt das lokale Gewerbe und gibt jungen Talenten eine Bühne. Damit leistet sie einen wertvollen Beitrag für die Zukunft des Saanenlands.



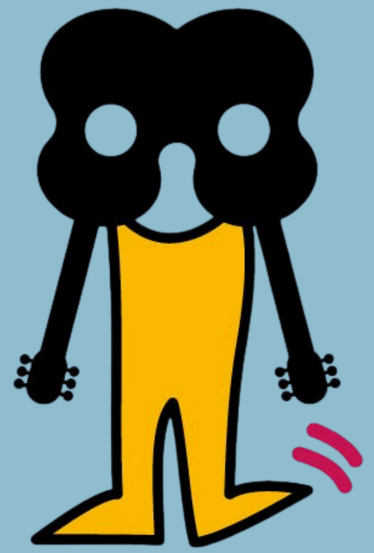


Weil Begegnungen entstehen.

Und weil das Projekt Jahr für Jahr beweist, dass Innovation nicht nur in Städten stattfindet, sondern auch mitten im Saanenland.

DIE MUSIK ENDET. DIE WIRKUNG BLEIBT.

THANK YOU





Die Fête de la Musique Gstaad ist mehr als ein Festival.

Sie ist ein Symbol dafür, was entstehen kann, wenn Engagement, Kreativität und Gemeinschaft aufeinandertreffen.

Sie bringt Menschen zusammen.

Sie stärkt die Region.

Sie inspiriert die nächste Generation.

Und sie zeigt, wie Kultur dazu beitragen kann, die Zukunft des Saanenlands aktiv mitzugestalten.

Die Bühne gehört für einen Tag der Musik.
Der Mehrwert bleibt das ganze Jahr.